



BOLETÍN MENSUAL  
ASIS CAPÍTULO MÉXICO A.C.

AGOSTO  
2020



#MéxicoSeguroConASIS



**# ASIS**  
**Somos**  
**Todos**

**ASIS**  
INTERNATIONAL™  
CAPÍTULO MÉXICO 217

# CONTENIDO



TIPS DE SEGURIDAD



REUNIÓN MENSUAL



AVISOS IMPORTANTES



COMITÉS



CUMPLEAÑOS

# TIP DE SEGURIDAD



## RESILIENCIA VS SOBREVIVENCIA DE LAS EMPRESAS DE SEGURIDAD PRIVADA POR COVID-19

Herschel Schultz CPP  
Comité de Servicios de Seguridad



Buscando hacer frente a la pandemia, las empresas del sector de la seguridad han intentado entender y enfrentar esta situación mundial con fuertes consecuencias a la salud y economía en nuestro país, algunos logran la capacidad de ser resilientes y adaptarse y otros solo deciden sobrevivir y esperar a que regrese todo a una normalidad que ya no existe y solo quedó en el pasado.

México en su entorno económico se encontraba en una situación difícil previo a la pandemia, con un crecimiento negativo para el inicio del año 2020, cancelación de proyectos estructurales, mercados volátiles y un desplome en los precios del petróleo. Los indicadores macroeconómicos y expertos prevén que será hasta finales del 2024 cuando podamos regresar a los niveles previos a la pandemia, recordando como factor importante que el impacto fue global.

El impacto a la salud no ha sido el único de los problemas, la salud mental, social y económica empiezan a verse mermados con el transcurso de los meses como consecuencia del confinamiento y que a su vez provocó la desactivación económica y con ello el paro de operaciones de muchos clientes y servicios. Aunado a lo anterior el deterioro de la economía ha provocado el incremento de delitos y de la inseguridad que desde siempre ha sido un reto a vencer por nuestras autoridades y sociedad en su conjunto.

Por lo anterior, las empresas de seguridad deben innovar, renovarse y reestructurarse, no pueden darse el lujo de seguir ofreciendo los mismos esquemas de trabajo, ahora deben ser más adaptables a las necesidades de su personal y requerimientos del cliente, migrar la operación a herramientas y plataformas digitales así como desarrollar planes de salud integral para su personal de forma integral que les permita adaptarse a esta “nueva normalidad”.

Lo anterior trae como consecuencia, un incremento de la competitividad, a la que solo se le podrá hacer frente con una profesionalización y actualización constante en el tema. Un ejemplo de ello es la creación de nuevos puestos de trabajo enfocados o especializados en temas de pandemia como lo es el Guardia de Bioseguridad, Auditor COVID, etc.

Las empresas de seguridad deben de ser conscientes de que se enfrentaran a grandes dificultades con los clientes como son:

- Cierres parciales o totales de la empresa y de sus punto de venta del cliente
- Retraso de pagos y afectación de liquidez
- Cancelación de proyectos de expansión
- Decremento en las ventas y aumento de gasto de operación por equipamiento y entrenamiento COVID hacia el personal (Equipos de protección personal y pruebas)

Finalmente es importante llevar un buen control de gastos, negociar planes de pagos y financiamiento los proveedores,

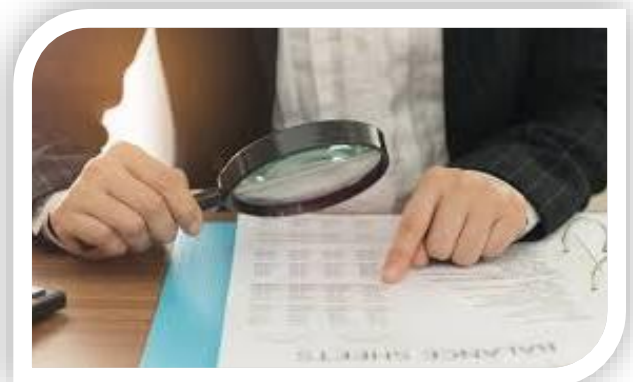
acordar con los clientes el plan de pago de servicios y gastos COVID19, revisar la cartera de clientes morosos para saneara las finanzas de las empresas y estar atentos a los beneficios que genere la autoridad para aligerar la carga social.

6

Preguntas clave:

1.- ¿Qué panorama económico se tiene para el país frente al COVID a mediano y largo plazo?

R= Los expertos en la materia han sido cautos en sus ejercicios prospectivos, pero un par de indicadores nos pueden ayudar. En el tema del empleo en México se han perdido hasta el día de hoy casi 1 millón de puestos de trabajo y en agosto se recuperaron solo 10;000. Por lo que se calcula que tardará en recuperarse ese millón hasta finales de este sexenio. Y en el tema de economías básicas y empresariales de 4 a 5 años. La recuperación será lenta.



2.- ¿De qué manera se puede lograr la resiliencia en las empresas?

R= Siendo flexibles, adaptarse al cambio, reconociendo las debilidades, acompañando la transformación de la empresa por expertos e involucrando al personal. Las organizaciones no solo deben cambiar los procesos sino trabajar con su personal para que funcione. Son las personas las que hacen a una empresa exitosa. Aceptar que no podemos seguir como antes. Motivar e incentivar la innovación, crear una atmósfera positiva y propositiva “clima laboral”.

3.- ¿Cuáles son las recomendaciones para la continuidad del negocio cliente – proveedor ante el COVID-19?

R= Estar atentos en todo momento a los lineamientos y comunicación que genera la autoridad estatal y municipal sobre el tema COVID, conocer el plan de continuidad de negocio del cliente, identificar procesos y personal clave, prioridades de la empresa e insertar los procesos de seguridad en este plan,

comunicación directa y coordinada con el área de operación de la empresa. Trabajo en equipo y comunicación.

4.- ¿Cómo desarrollar guardias de Bioseguridad y que beneficios trae?

7

R= Apoyados con expertos en la materia para elevar el nivel de conocimiento y entendimiento del problema. Los beneficios son inmediatos ya que el personal se autoprotege mejor, evita contagiarse y el costo que significa a la empresa, brinda tranquilidad al cliente y tiene una función dual para poder ofrecer filtros de bioseguridad en las instalaciones.

5.- ¿Cuáles son las estructuras de trabajo de ASIS, ASUME y las asociaciones de seguridad para fortalecer el sector ante el COVID?

R= Desde el inicio de la contingencia, ASUME salió con un webinar sobre temas COVID19, coordinación con autoridades federales y estatales, Gestión de crisis y Continuidad del negocio cada semana, actualmente estamos cada 15

días, llevamos ya 15 sesiones donde se han presentado autoridades y especialistas internos y externos que nos han dado herramientas para enfrentar la pandemia, contamos con 2 chats de whatsapp con más de 500 profesionales de la seguridad que han generado información actualizada para la continuidad de la operación de las empresas y dónde compartimos temas técnicos, un chat donde publicamos los webinars de ASUME, las asociaciones y empresas afiliadas lo que ha generado un gran interés no solo en el sector sino en otros mas.

6.- ¿Cuáles han sido los logros del trabajo de las asociaciones frente al COVID?

R= Definitivamente su capacidad de reacción, adaptarse a los retos que se fueron presentando acompañados por especialistas en la materia y el componente principal fue la sinergia y ayuda mutua que se generó entre las asociaciones de ASUME. Caminar solo te hace ir más rápido, pero en grupo siempre vas más seguro y aprovechas las fortalezas de los demás.





# REUNIÓN MENSUAL VIRTUAL AGOSTO 2020

---

Fecha: 04 de Agosto

Plataforma virtual ZOOM

Asistentes: 111

SPONSORED BY

Armando Zúñiga



GRUPO *IPS*  
GARANTÍA EN SEGURIDAD

México • Perú





ASIS Capítulo México llevó a cabo su reunión mensual de agosto de 2020, dicho evento fue inaugurado por el presidente de la asociación, Fernando Polanco, quien dio la bienvenida al *webinar* y habló sobre los trabajos organizados que han realizado desde que inicio la pandemia como las reuniones de apoyo mutuo con diferentes capítulos de ASIS, *webinars* con información relevante en la industria, foros de comunicación, entre otros. Además, reconoció a todo el personal de salud que se han entregado a combatir la pandemia.

Más adelante Fernando presentó a Armando Zuñiga, presidente y fundador de IPS, coordinador general de ASUME y candidato a la presidencia de COPARMEX 2020-2022. Armando habló acerca de su la propuesta como candidato, además que platicó sobre su experiencia en el ramo de la seguridad, su recorrido como presidente en algunas asociaciones



y altos mandos de empresas reconocidas.

Fernando presentó al conferencista de la reunión mensual, Antonio León Jiménez, ingeniero químico y CEO de Graphenstone, marca que ampara a la empresa que suministra materiales para construir edificios como árboles y ciudades como bosques. Su presentación fue titulada “Pensamiento de CEO: innovación y Estrategia. SARS-CoV-2”, en la que habló acerca de su empresa con seis años de experiencia en el mundo de las pinturas y la construcción, pinturas naturales, ecológicas y sin componentes nocivos, única en el mundo capaz de unir la cal y la tecnología de grafeno. “Pensar en la ecología está bien, pero también se debe considerar si es vendible o no, competitivo en el mercado, además de que tiene que ser de alta calidad y durar en el envase o una vez aplicado”, mencionó Antonio.



Enfocados al futuro, creando productos multifuncionales hechas para solucionar problemas y necesidades. El producto que presentó nace de una investigación y la intención de crear conciencia ecológica con la finalidad de cuidar nuestro cuerpo y el planeta ofreciendo productos naturales, el 62% de los *millennials* y generación Z prefieren productos y servicios medioambientalmente responsables y el 70% está dispuesto a pagar hasta un 10% más por productos ecológicos y naturales. Basándose en las necesidades del consumidor y creando un mundo más natural, por ejemplo platicó que las pinturas en base de cal se evitan alergias y asma mientras se mejora la calidad del aire interior gracias a la absorción del Co2.

Además las innovaciones de grafeno en los productos de Graphenstone, ofrecen soluciones que dan resistencia y durabilidad, actúa como una malla de soporte estructural a

nivel molecular, por lo tanto menos mantenimiento junto a un ahorro significativo. Alguno de los productos y soluciones que presentó es el kit higienizante, natural inhibidor del crecimiento de microorganismos para interiores y exteriores. Su alto porcentaje de hidróxido calcio y su pH >13 le confiere un gran poder de purificación, inhibe e impide el crecimiento de microorganismos de cualquier tipo (virus, bacterias, hongos y protozoos), el efecto contra el coronavirus SARS-CoV-2 está garantizado.

Atendiendo de esta manera una necesidad actual y real, haciendo visible lo invisible. El producto PrimerPlus de Graphenstone es la primera pintura del mundo certificada frente al coronavirus SARS-CoV-2 a partir del ensayo 14476:2013+A2:2019 / UNI EN 1447:2019, realizado por el laboratorio Eurofins Product Testing en Milan, Italia.

Más adelante Jorge Uribe, director comercial de IPS, dio una reflexión acerca de la situación de inseguridad en México, la corrupción, cómo nos acostumbramos y normalizamos la violencia, así como situaciones de vulnerabilidad.

Además de que cómo empresas de seguridad deben reconocer y dar valor a sus elementos de seguridad a quienes rolan turnos 24/24 un total de 84 horas por semana, exponen su vida y su salud. Hay usuarios que ofertan por lo más económico y aún regatean por servicios de seguridad, pero no piensan antes que son seres humanos y que muchos viven en situaciones de precariedad y adversas. “Hemos sido lentos en soluciones maduras y dignas”, mencionó Jorge Uribe. En Grupo IPS crean condiciones dignas para los trabajadores, dando valor a sus labores y posición.

REUNIÓN MENSUAL VIRTUAL  
"PENSAMIENTOS DEL CEO... INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA... SARS-COV2..." 04-08-2020

reunión mensual  
RM  
RESUMY  
Temas

**Kit Higienizante**  
Protege, Higieniza y Purifica

La mejor solución para pintar y proteger tu hogar.

PrimePlus es un higienizante natural inhibidor del crecimiento de microorganismos para interiores y exteriores. Su alto porcentaje de hidróxido Cálcico y su pH + 12 le confiere un gran poder de purificación.

Tras aplicar una primera capa de PrimePlus, SureClean Age, gracias a su fórmula con iones de plata (Ag+) inhibe e impide el crecimiento de microorganismos de cualquier tipo (bacterias, hongos y protozoos). El efecto combinado contra el crecimiento total, Carel está garantizado.



antonioleonjimenez

**ASIS**  
CONSEJO REGULADOR DE SERVICIOS DE SEGURIDAD

#MéxicoSiempreSeguro | #MéxicoSeguroConASIS



# GSX+

GLOBAL SECURITY EXCHANGE PLUS

## 21-25 SEPTEMBER

GSX.ORG | #GSXPLUS



## CÓDIGOS DE DESCUENTO

### STRONGER

Disponible para TODOS los miembros de ASIS:

1. **Registro GRATUITO**  
(sólo para Marketplace)
2. **\$ 50 de DESCUENTO**  
(para el pase de un día)

### EM247#

Disponible para miembros de ASIS en 135 países de mercados emergentes:

- **DESCUENTO del 50%**  
ACCESO TOTAL al GSX+





## # QuédateEnCasa

Por ti, por tu familia, para apoyar a los profesionales de la salud, por México

No olvides lavar de manera correcta tus manos y el uso de cubre bocas.



## AGENDA ESTE 2020 CON

SEPTIEMBRE 01



SISSa

Monitoring Integral S.A.P.I. de C.V.

OCTUBRE 06



SERVISEG<sup>+</sup>

SERVICIOS INTEGRANTES DE SEGURIDAD

NOVIEMBRE 03



COMEXA®

DICIEMBRE 01



Multiproseg

A tu lado todo el tiempo

PRÓXIMAMENTE



CONSEJO DE SEGURIDAD ASG



reunión mensual  
RM  
#ASISMx  
virtual



**ASIS**  
INTERNATIONAL  
CAPITULO MEXICO 217

## Alberto Álvarez Ibarra

Senior Product Manager Huawei

Más de 20 años de experiencia trabajando en la industria de redes IP y ciberseguridad. Alta capacidad para detectar y satisfacer las necesidades dentro de la operación de los clientes, ayudándoles a alcanzar sus objetivos de negocio al proponer las tecnologías y/o soluciones adecuadas para soportar las aplicaciones empresariales de misión crítica.

### "Transformación digital Wi-Fi 6."

Plataforma virtual



Socios Capítulos ASIS  
Sin Costo

No Socios \$200

Gratis para presidentes de  
asociaciones de ASUME

Sponsored by



**SISSA**

Monitoring Integral S.A.P.I. de C.V.

01 de Septiembre  
10:00 hrs.

**Los socios activos que ASISan, tendrán un obsequio del patrocinador. ¡Habrá una rifa significativa!**

[www.asis.org.mx](http://www.asis.org.mx)



Webinar comité Servicios de Seguridad "Resiliencia vs Supervivencia de las empresas de Seguridad Privada por COVID19"

01 de agosto del 2020

Asistentes: 57

Webinar comité Servicios de Seguridad "¿Qué tanto practicas la equidad de género? Averígualo con el comité de SS"

08 de agosto del 2020

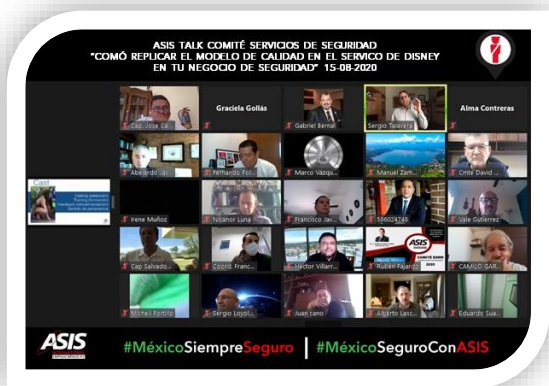
Asistentes: 34



ASIS TALK comité Servicios de Seguridad "Cómo replicar el modelo de calidad en el servicio de Disney en tu negocio de seguridad"

15 de agosto del 2020

Asistentes: 217





Webinar comité Seguridad en la Cadena Logística "Comportamiento del mercado de artículos de cuidado personales en esta pandemia"

21 de agosto del 2020

Asistentes: 28

Conferencia Magistral comité de Servicios de Seguridad "Seguridad Presidencial"

22 de agosto del 2020

Asistentes: 77



Webinar comité Servicios de Seguridad "Nuevo método Óculo-motor para la detección del engaño"

29 de agosto del 2020

Asistentes: 172



PEDRO CUEVAS, CPP .....	1	WILMAN BUSTILLO .....	17
ISMAEL PÉREZ .....	2	RUBÉN CONTRERAS, CPP .....	19
FRANCISCO ZAMARRON, CPP ...	4	MICHEL NIETO .....	19
ALBERTO HABER .....	5	ALEJANDRO INFANTE, CPP... ..	20
JAVIER LÓPEZ, CPP .....	5	GUILLERMO HERRERA .....	22
DANIEL VALENCIA .....	6	VÍCTOR MARTINEZ .....	22
BLANCA FERNÁNDEZ .....	6	JOSÉ LUIS ROMO .....	23
GUSTAVO HERNÁNDEZ, CPP ...	7	THOMAS GILLEN, CPP .....	24
MARCO A. TOVAR .....	7	MARIA TERESA SEPTIÉN .....	24
GONZALO HERRASTI .....	9	VÍCTOR VERGARA, CPP.....	24
YOLANDA BERNAL .....	14	HÉCTOR CORONADO, CPP... ..	26
MARIA DEL ROSARIO MESTRE..	15	JOSÉ JULIAN COSIO .....	26
SAMUEL ORTIZ .....	16	OCTAVIO GARCÍA .....	30
ADOLFO OSORIO .....	17		



## BOLETÍN MENSUAL ASIS CAPÍTULO MÉXICO 2020

MÁS INFORMACIÓN:

[asis.org.mx](http://asis.org.mx)

55 13 21 12 89

55 34 37 68 90

55 12 33 34 46



#MéxicoSeguroCon**ASIS**