

# AGOSTO 2020



Fecha: 04 de Agosto 2020  
Plataforma virtual ZOOM  
Patrocinador: GRUPO IPS México  
Asistentes: 111 asistentes.

ASIS Capítulo México llevó a cabo su reunión mensual de agosto de 2020, dicho evento fue inaugurado por el presidente de la asociación, Fernando Polanco, quien dio la bienvenida al *webinar* y habló sobre los trabajos organizados que han realizado desde que inicio la pandemia como las reuniones de apoyo mutuo con diferentes capítulos de ASIS, *webinars* con información relevante en la industria, foros de comunicación, entre otros. Además, reconoció a todo el personal de salud que se han entregado a combatir la pandemia.

Más adelante Fernando presentó a Armando Zuñiga, presidente y fundador de IPS, coordinador general de ASUME y candidato a la presidencia de COPARMEX 2020-2022. Armando habló acerca de su la propuesta como candidato, además que platicó sobre su experiencia en el ramo de la seguridad, su recorrido como presidente en algunas asociaciones y altos mandos de empresas reconocidas.

Fernando presentó al conferencista de la reunión mensual, Antonio León Jiménez, ingeniero químico y CEO de Graphenstone, marca que ampara a la empresa que suministra materiales para construir edificios como árboles y ciudades como bosques. Su presentación fue titulada "Pensamiento de CEO: innovación y Estrategia. SARS-CoV-2", en la que habló acerca de su empresa con seis años de experiencia en el mundo de las pinturas y la construcción, pinturas naturales, ecológicas y sin componentes nocivos, única en el mundo capaz de unir la cal y la tecnología de grafeno. "Pensar en la ecología está bien, pero también se debe considerar si es vendible o no, competitivo en el mercado, además de que tiene que ser de alta calidad y durar en el envase o una vez aplicado", mencionó Antonio.

Enfocados al futuro, creando productos multifuncionales hechas para solucionar problemas y necesidades. El producto que presentó nace de una investigación y la intención de crear conciencia ecológica con la finalidad de cuidar nuestro cuerpo y el planeta ofreciendo productos naturales, el 62% de los *millennials* y generación Z prefieren productos y servicios medioambientalmente responsables y el 70% está dispuesto a pagar hasta un 10% más por productos ecológicos y naturales. Basándose en las necesidades del consumidor y creando un mundo más natural, por ejemplo platicó que las pinturas en base de cal se evitan alergias y asma mientras se mejora la calidad del aire interior gracias a la absorción del Co2.

Además las innovaciones de grafeno en los productos de Graphenstone, ofrecen soluciones que dan resistencia y durabilidad, actúa como una malla de soporte estructural a nivel molecular, por lo tanto menos mantenimiento junto a un ahorro significativo. Alguno de los productos y soluciones que presentó es el kit higienizante, natural inhibidor del crecimiento de microorganismos para interiores y exteriores. Su alto porcentaje de hidróxido calcio y su pH >13 le confiere un gran poder de purificación, inhibe e impide el crecimiento de microorganismos de cualquier tipo (virus, bacterias, hongos y protozoos), el efecto contra el coronavirus SARS-CoV-2 está garantizado.

Atendiendo de esta manera una necesidad actual y real, haciendo visible lo invisible. El producto PrimerPlus de Graphenstone es la primera pintura del mundo certificada frente al coronavirus SARS-CoV-2 a partir del ensayo 14476:2013+A2:2019 / UNI EN 1447:2019, realizado por el laboratorio Eurofins Product Testing en Milan, Italia.

Más adelante Jorge Uribe, director comercial de IPS, dio una reflexión acerca de la situación de inseguridad en México, la corrupción, cómo nos acostumbramos y normalizamos la violencia, así como situaciones de vulnerabilidad. Además de que cómo empresas de seguridad deben reconocer y dar valor a sus elementos de seguridad a quienes rolan turnos 24/24 un total de 84 horas por semana, exponen su vida y su salud. Hay usuarios que ofertan por lo más económico y aún regatean por servicios de seguridad, pero no piensan antes que son seres humanos y que muchos viven en situaciones de precariedad y adversas. "Hemos sido lentos en soluciones maduras y dignas", mencionó Jorge Uribe. En Grupo IPS crean condiciones dignas para los trabajadores, dando valor a sus labores y posición.

