

SEPTIEMBRE 2020



Fecha: 01 de Septiembre 2020
Plataforma virtual ZOOM
Patrocinador: SISSA Monitoring Integral
Asistentes: 138 asistentes.

ASIS Capítulo México llevó a cabo su Reunión Mensual Virtual correspondiente a este mes, en el que Fernando Polanco, presidente de la asociación, agradeció a los presentes por su asistencia y habló de los eventos anteriores que estuvieron organizando los diferentes comités de la asociación como el de Cadena Logística y Servicios de Seguridad, también de su participación con ASUME (Agrupaciones de Seguridad Unidas por México) y otras asociaciones, las reuniones de apoyo mutuo durante la pandemia, entre otras actividades.

Más adelante tuvo participación el patrocinador del evento, la empresa SISSA Digital, presentada por su director general, Isaac Valencia Trejo, quien comentó que a través de los diferentes retos que la pandemia ha traído consigo, muchas empresas y sectores tuvieron que adaptarse al trabajo remoto y las nuevas formas de trabajar para darle continuidad a sus negocios. SISSA Digital impulsa la transformación digital mediante soluciones digitales que proporcionen mayor competitividad en el entorno global actual. El adquirir un servicio de SISSA es sinónimo de elevar la calidad de los servicios que se ofrecen y aumenta el margen.

También tuvo participación Pablo Ortiz-Monasterio Ruffo, socio fundador de AS3 Driver Training, quien presentó la aplicación móvil de ASIS Capítulo México, disponible para Android y iOS, que servirá para tener un mayor control sobre los eventos futuros, herramientas que serán de utilidad tanto para socios y usuarios. Habló de las actualizaciones que también han hecho en la página web de ASIS cuidando siempre la información de todo quien la visita.

La ponencia principal titulada "Transformacion Digital Wi-Fi 6" fue presentada por Alberto Álvarez Ibarra, *Senior Product manager* en Huawei Technologies de México, en la que mencionó que dentro de la transformación digital empresarial el wifi se está convirtiendo en la base de la construcción de infraestructura de Tecnologías de la Información (TI) y agregó que, según encuestas de Forbes, sólo el 16% de las empresas logran la transformación digital.

Las claves para lograrlo dependen de la organización orientada al aprendizaje, la colaboración eficiente y rápido *Time to Market*. Wi-Fi 6 proporciona una experiencia óptima a los clientes, con doble ancho de banda hay doble número de usuarios, incorporada a la tecnología 5G para implementar la programación conjunta, cuenta con modulación de frecuencia automática y ajuste de potencia para mejorar el rendimiento de toda la red. También es capaz de converger con redes wifi y de Internet of Things (IoT) para reducir los costos de construcción y mantenimiento de la red, detectando interferencias, lo que aumenta la capacidad de IoT en un 100%.

Construye una plataforma de organización y mantenimiento proactiva que integra la gestión, el control y análisis para implementar a localización de fallas en cuestión de minutos.

Alberto Álvarez también comentó que Wi-Fi 6 transforma espacios de oficina, creando espacios digitales que soportan 15 mil pantallas inteligentes de alta definición y permite 7.25 billones de mensajes instantáneos, 4.56 billones de correos electrónicos y 15 millones de videoconferencias IP (Internet Protocol) por mes. Mejora la eficiencia de la operación automatizada y transforma la experiencia del usuario final, cuenta con un gran número de terminales y sensores siempre activos, recopilando datos de productos en tiempo real y control preciso de AGV (Automatic Guided Vehicle). Además mencionó que crearon la primera plataforma de organización y mantenimiento proactiva del sector, que integran la gestión, el control y el análisis, implementando redes inteligentes a gran escala..

